

Viktiga utvecklingsområden

KVINNOPERSPEKTIVET

Att förändra kvinnors situation inne på anstalt var vår drivkraft redan från början. Under åren har vi byggt upp en boendekedja med behandling, utsluss och eftervård för kvinnor. På ett av våra kooperativ erbjuds arbetsträning för enbart kvinnor. Vi var först i Sverige med att öppna en kvinnojour som tar emot kvinnor med missbruk. Vi utbildar våra medarbetare i Mäns våld mot kvinnor. Under åren har vi fortsatt att besöka kvinnor inne på häktet för att bryta isolering och skapa motivation. Majoriteten av våra chefer är kvinnor. Flera av dem har gått hela vägen från arbetsträning till företagsledare.

BARNPERSPEKTIVET

Barnperspektivet är centralt för oss. Ett av våra nyckeltal är antalet barn som växer upp med en mamma eller pappa som behövs på sitt arbete och kan betala sina räknningar. Ända sedan starten har vi haft ett nära samarbete med föreningen BUFFF, som arbetar för barn till frihetsberövade föräldrar. Om föräldrar får sina liv att fungera så påverkar det barnens situation nu och när de blir vuxna.

VÄGEN TILL ARBETE FÖR KRIMINALVÅRDENS KLIENTER

Vi såg redan på 90-talet hur denna grupp hamnade mellan stolarna hos Arbetsförmedling, Försäkringskassa och kommun. De kom att bli en av de bästa rekryteringsgrupperna för driftiga medarbetare inom Vägen ut! Vi har en lång relation med Kriminalvården och har under årens lopp drivit flera framgångsrika utvecklingsprojekt tillsammans. Vi har olika funktion att fylla men tillsammans är vi en del av lösningen för att hitta en väg till arbete för kriminalvårdens klienter.

ARBETSTRÄNING

Från början sålde vi behandling och öppenvårdsplatser. När omvärlden förändrades efterfrågade Arbetsförmedling och kommun andra typer av platser i våra kooperativ. Vi insåg att vi hade något unikt. Vi kvalitetssäkrade och licensierade vår arbetsträning Karriärstödsmetoden. Idag är det ett av våra största Affärsområden.

SOCIAL FRANCHISING

Redan vid starten kom vi med i ett europeiskt partnerskap om Social Franchising. Vi lärde av italiernas koncept och startade Le Mat Bed & Breakfast enligt deras modell. Vi började även sprida vårt eget Villa Vägen ut! koncept. Vi startade framgångsrika sociala företag och erbjöd arbetsträning för människor som står långt ifrån arbetsmarknaden. Idag är vi Sveriges största franchisekedja av sociala företag.

HÅLLBARHET

Tidigt visste vi att vår styrka var social hållbarhet. Efterhand startade ett intensivt arbete även för det miljömässigt hållbara. Vi började odla ekologiskt, blev miljödiplomerade och kravcertifierade kök och odlingar. Vi uppdaterade vår affärsidé och våra franchiseavtal. För oss är det självklart att ett Vägen ut! kooperativ är miljömässigt hållbart, miljödiplomerat och har kravcertifierade kök och odlingar. Idag har vi även vårt eget varumärke Hållbart från Vägen ut!

LEDNINGSSYSTEM FÖR KVALITET, MILJÖ- OCH ARBETSMILJÖ

Genom att samordna styrning uppnås ett standardiserat arbetssätt som leder till en ökad effektivitet hos samtliga företag inom Vägen ut!