

Erbjud inte fyrkantiga
lösningar till alla – för en del
människor är runda

OSTFRALLA 30:-

TOSKAKAKA 29:-
SQUASHKAKA 29:-
CHOKLADTOSCARUTA 22:-
KÄRLEKSMUMS 22:-
MUFFINSFRÖJD 22:-
Stor 22:-
lagom 12:-

CHOKLADBOLL 10:-
HALLONGROTTA 12:-
SMÅKAKA 8:-

LÖRD. & SÖNDAG:
VÄFFLA!
MED EKOLOGISK GRÄDDE
OCH LÄRJES EGEN SYLT!
1 st. 25:- 2 st. 45:-

GLASS!
OOO 35:-
OO 25:-
O 15:-

kolasås/chokladsås/strossel 5:-
+bär 2:-



Mitt emellan stad och land ligger Lärjeås Kafé&Trädgårdar, en plats för inspiration och möten. Här driver vi trädgårdsmästeri med kafé och konferens. Vårt kafé har öppet tisdag till söndag 11 – 17, lunch serveras tisdag till fredag. Välkommen!

Vi bryter ny mark

Vi är med och vidgar arbetsmarknaden. I många år har vi, som sociala företag, erbjudit en alternativ lösning till långtidsarbetslöshet. Det innebär att vi ständigt bryter ny mark. Så också under året som gick.

Mycket arbete har lagts ner på att stärka vår egen franchiseorganisation såsom implementering av ledningssystem, revidering av franchiseavtal och rekrytering av ny ekonomichef.

Behovet av att bli bättre på kundfokus delar vi med de flesta sociala företag. Därför rekryterade vi under 2014 en extern ordförande och en personal- och ekonomichef med kompetens och perspektiv från andra branscher. Vägen ut!s nyutträdde ordförande, Owe Andersson, har som främsta ambition att öka affärsmässigheten inom Vägen ut!.

Gemensamt säljbolag och CSR-arbete

Inom ramen för SKOOP! GR, tillsammans med Coompanion och andra sociala företag i Göteborg, driver vi på utvecklingen av sociala företag för att skapa fler jobb. Vi har bildat ett gemensamt säljkooperativ, Social Trade Väst för att stärka konkurrenskraften, öka leveranssäkerheten och kunna lämna anbud på de stora jobben.

Vi sitter i styrelsen för CSR Västsverige för att öka företagens sociala ansvar. Där bryter vi ny mark genom Good Matchmaking och hittar nya lönsamma samarbeten med andra företag. Tack vare vårt nybildade säljbolag är vi redo!

Idéburet offentligt partnerskap

Göteborgs stad och socialt företagande bryter också ny mark genom *Idéburet offentligt partnerskap*, IOP, ett sätt för kommuner och myndigheter att samarbeta med sociala företag utan upphandling. För Vägen ut!s del pågår samarbete om fastigheten vid Lärjeåns Kafé&Trädgårdar. En utveckling vi följer med spänning.

Stödstrukturer på alla nivåer

För att skapa fler jobb i sociala företag måste det enskilda kooperativet stärkas. Därför har vi stärkt vår franchiseorganisation och formaliserat vårt samarbete regionalt men också arbetat med en stödstruktur på nationell nivå. I Sverige är vi med och driver metodutveckling inom social franchising. Tillsammans med andra sociala företag bygger vi nu gemensam konkurrenskraft, ekonomi och kompetens.

Under året som gick fick vi ordförandeposten i ESNF, European Social Franchising Network. Vi tänker fortsätta gå i bränschen och bryta ny mark för utvecklingen av socialt företagande i Göteborg, Sverige och Europa. För att skapa arbete för alla dem som står längst ifrån arbetsmarknaden. Vi behövs!

Elisabet Abrahamsson, vice vd Vägen ut! kooperativen
Pernilla Svebo Lindgren, vd Vägen ut! kooperativen. »



FOTO Anna Rehnberg, Niklas Maupoix, Johanna Wiström och medarbetare inom Vägen ut!

FORM PWR Communication AB

TEXT Kennerud Kommunikation & Processledning

2014 i korthet

TRYGG BEHANDLING MED DELAKTIGHET

Villa Vägen ut! Karin, boende och behandlingshem för kvinnor, gjorde en Brukarstyrd brukarrevision. Den visade att alla boende kände sig delaktiga i behandlingsplaneringen och att de var trygga i boendet. De kände också att de kunde framföra åsikter och påverka framtidsplaneringen.



NYTT AFFÄRSOMRÅDE PÅ KAJSKJUL 46

Kajskjul 46 är vår största arbetsplats med hela 6 affärsområden. Förutom textiltryck, konferens, kök och Gröna tjänster finns här ReDo och ReFurn Design som ger gamla möbler och textilier nytt liv. Senaste tillskottet är Lilla tvätteriet som erbjuder upphämtning och leverans vid dörren av vardagstvätt. Välj mellan Lilla och Stora tvättpåsen.

FÖRST I SVERIGE MED ATT MÄTA SAMHÄLLSNYTTA

Vi gjorde ett hållbarhetsbokslut, Economy for the Common Good, ECG. Det visar hur stor samhällsnytta våra företag skapar i form av sociala, miljömässiga och demokratiska värden. På en skala från 0–100 % har få företag hittills fått mer än 50 %. Vägen ut! fick 63 % och är ett av de mest framstående ECG-företagen utifrån de sociala aspekterna.

BILD: Medarbetare Villa Vägen ut! Revansch Sundsvall.



LE MAT VÄXER I SVERIGE OCH EUROPA

Franchisekonceptet Le Mat säljer gästnätter av hög kvalitet samtidigt som arbete skapas för människor som står utanför arbetsmarknaden. Under 2014 fick Le Mat B&B Göteborg City sällskap av Le Mat Åkers Runö Station i Roslagen. Näst på tur att slå upp portarna är Le Mat Luleå. Samtidigt sprider vi nu konceptet på den polska och engelska marknaden. Hösten 2014 startade det första Le Mat i Polen, i Bialystok.



SMART STRUKTUR

Som social franchiseorganisation har vi som uppgift att stödja alla kooperativ inom våra tre koncept *Boende och behandling*, *Arbetsträning* och *Le Mat*. Därför har vi utvecklat och infört ett webbaserat ledningssystem. Detta ger struktur i vardagen och hjälper oss med anbud, dokumentation, miljödiplomering och det systematiska arbetsmiljöarbetet.

BILD: Medarbetare Villa Vägen ut! Ängås Trädgård.

VÄGEN-TILL-ARBETE-KEDJA I SOCIALA FÖRETAG



Under 2014 drev vi ett projekt där vi tillsammans med Arbetsförmedlingen och Socialtjänsten i Angered vässade och implementerade metoden Karriärstöd, en vägen-till-arbete-kedja i sociala företag. Syftet är att skapa en gemensam ingång till arbetsmarknaden genom att samordna insatser kring den enskilda människan.

Axplock 2014

Växte geografiskt

Vi tecknade föravtal med Dala Arbetsrehab i Falun och House of Beatrice i Kristianstad så att vi blir fler Vägen ut! kooperativ.

Utbildades i systematiskt arbetsmiljöarbetet (SAM)

Alla chefer gick utbildning och har implementerat verktyget för SAM.

Styr bättre

gör vi efter att alla styrelseledamöter och personer i ledande befattningar gick professionell utbildning i styrelsearbete.

Deltog i Europe 4all

Ett projekt för att öka kunskapen om EU och inflytandet för människor som hamnat utanför i Europa.

130 nya örter

och nytt grus i gångarna fick örtagården på Lärjeåns Kafé&Trädgårdar.

Samarbetar med Park- och naturförvaltningen

gör Ångås Trädgård som ska bli en bostadsnära park. Gammal stil och atmosfär ska förstås bevaras.

SKOOPI GR

Vägen ut!s Pernilla Svebo Lindgren är ordförande i SKOOPI GR som samlar sociala företag i göteborgs-regionen. Daniel Lindgren, verksamhetschef för Le Mat B&B Göteborg City sitter i styrelsen för SKOOPI på nationell nivå.

Upphandlingsrådet

Pernilla Svebo Lindgren representerar social ekonomi i Upphandlingsrådet vars syfte är att främja utvecklingen av en fungerande offentlig upphandling och stärka banden mellan staden, näringslivet och andra aktörer.

CSR Västsverige

Vägen ut!s Elisabet Abrahamsson sitter i styrelsen för CSR Västsverige som representant för de sociala företagen.

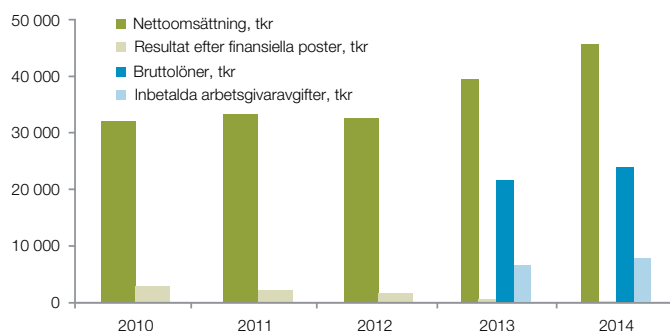
Temagruppen

Pernilla Svebo Lindgren arbetade aktivt i Temagruppen för socialt entreprenörskap för att öka kunskapen om socialt företagande nationellt.

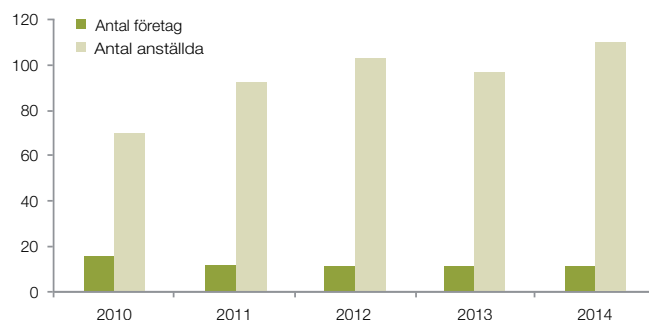
REVES

Vägen ut!s Elisabet Abrahamson inbjöds att tala vid generalförsamlingens möte för REVES, European Network of Cities and Regions for the Social Economy (www.revesnetwork.eu).

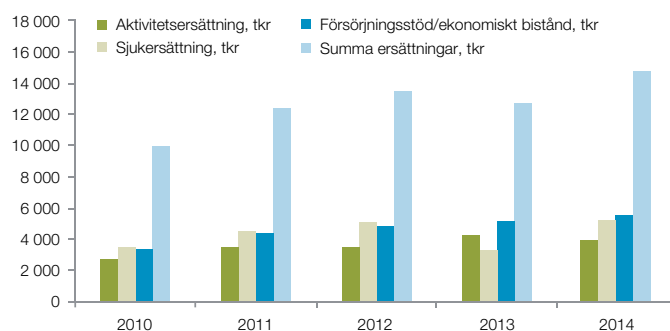
Nettoomsättning & resultat



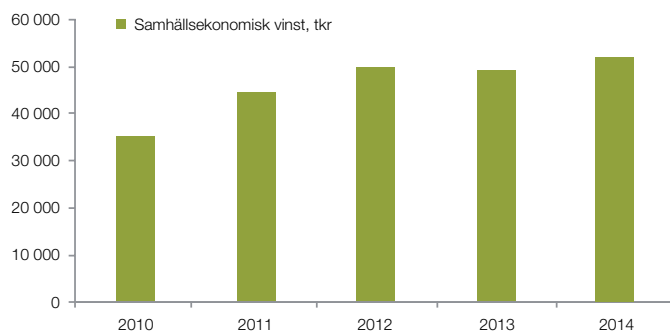
Antal företag & anställda



Samhällets besparingar



Samhällsekonomisk vinst



Den samhällsekonomiska vinsten är framtagen genom metoden Socio-ekonomiskt bokslut. Metoden togs fram av Nationalekonomerna Ingvar Nilsson och Anders Wadeskog på uppdrag av Tillväxtverket. Vinsten består av samhällskostnader som försvinner och produktionsvärdet i företagen.

Samhällsekonomisk vinst 2014

Vägen ut!s viktigaste mål är att skapa arbete. Vårt resultat för 2014 visar att hela 72 procent av vår omsättning går till att betala löner och arbetsgivaravgifter. Det är vi stolta över. Vi är 110 medarbetare varav 72 är kvinnor och 38 är män. Tillsammans har vi 59 barn under 18 år som växer upp med en mamma eller pappa som behövs på sitt arbete och kan betala sina räkningar.

| Vägen ut! kooperativen | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Antal företag | 15 | 12 | 11 | 11 | 11 |
| Antal anställda | 70 | 92 | 103 | 97 | 110 |
| Erlagd kommunalskatt tkr | 2 808 | 3 689 | 4 431 | 5 126 | 5 862 |
| Vägen ut!s ekonomiska utveckling | | | | | |
| Nettoomsättning tkr | 32 174 | 33 279 | 32 731 | 39 390 | 45 929 |
| Resultat efter finansiella poster tkr | 3 231 | 2 345 | 1 675 | 703 | 73 |
| Bruttolöner | | | | 21 747 | 23 451 |
| Inbetalda arbetsgivaravgifter | | | | 6 697 | 7 686 |
| Samhällets besparingar | | | | | |
| Aktivitetsersättning tkr | 2 648 | 3 469 | 3 456 | 4 221 | 3 918 |
| Sjukersättning tkr | 3 418 | 4 492 | 5 120 | 3 265 | 5 234 |
| Försörjningsstöd/ekonomiskt bistånd tkr | 3 292 | 4 326 | 4 876 | 5 183 | 5 567 |
| Summa ersättningar tkr | 9 358 | 12 287 | 13 452 | 12 669 | 14 719 |
| Samhällsekonomisk vinst | 35 266 | 44 448 | 49 762 | 48 864 | 51 879 |

Likabehandling och jämställdhetsplan

Under 2014 gick alla våra chefer utbildning i likabehandling och jämställdhet. Därefter arbetade vi fram och tog beslut om en policy med tillhörande handlingsplan för vårt arbete med likabehandling och jämställdhet. Första steget blev att ta reda på hur det ser ut på våra arbetsplatser genom att kartlägga medarbetarnas upplevelse av arbetsförhållandena.

- 94 % trivs på sin arbetsplats.
- 96 % blir positivt bemötta av sina arbetskamrater.
- 86 % tycker att kvinnor och män har samma tillgång till kompetensutveckling.
- 74 % tycker att kvinnor och män har samma chans att välja arbetsuppgifter som leder till bättre karriärmöjligheter.



Vägen ut! kooperativen har 11 sociala företag med en omsättning på 46 Mkr om året. Vi är ca 110 anställda. De flesta av oss har gått från bidragstagare till företagare. Fler än 200 personer deltar i det dagliga arbetet. Våra företag finns på flera håll i landet och sprids genom social franchising.



Välkommen att höra av er!

Vägen ut! kooperativen
Fiskhamngatan 41 D
414 58 Göteborg

vagenut@vagenut.coop
www.vagenut.coop
010-707 93 00

