

Sociala företag först i Sverige att mäta samhällsnyttan

Som första företag i Sverige mäter Vägen ut! kooperativen den positiva samhällsnyttan de skapar. Med hjälp av bokslutet Economy for the common good (ECG) kan företag se hur stort samhällsbidrag de skapar.

Vägen ut! kooperativen är en grupp sociala företag som varje dag skapar samhällsnytta genom att stödja människor in på arbetsmarknaden och som dessutom med stort engagemang arbetar för en ekologiskt, socialt och jämställt hållbar värld. Men hur mäter man denna samhällsnytta?

ECG-bokslutet är ett komplement till det ekonomiska bokslutet och har som syfte att visa hur stort samhällsbidrag ett företag genererar. ECG-bokslutet bygger på en matris med 17 fokusområden som alla innefattar 3-4 kvantitativa och kvalitativa underfrågor. Beroende på hur stort samhällsbidrag företaget genererar får man mellan 0-1000 poäng. Få företag har hittills fått över 500. (se bild nedan)

- ECG –verktyget hjälper oss att visar att det går att driva företag som har en hållbar tillväxt och som dessutom är hållbara både socialt, ekologiskt och jämställt, säger Pernilla Svebo Lindgren, vd för Vägen ut! kooperativen.

ECG är ett europeiskt initiativ och hittills har cirka 900 företag använt verktyget och över 7 800 individer, organisationer och företag har ställt sig bakom visionen och verktyget. Vägen ut! kooperativen gör under hösten 2014 sitt första ECG-bokslut tillsammans med Emma Petersson från Terra Institute.


För mer information kontakta gärna

Pernilla Svebo Lindgren, VD Vägen ut! kooperativen
Tel. 010 - 707 93 01
E-post. pernilla@vagenut.coop
www.vagenut.coop

Emma Petersson, Terra Institute
Tel. 0736-97 17 36
E-post. e.petersson@terra-institute.eu
www.terra-institute.eu/sv

Vägen ut! kooperativen är ett konsortium av 11 sociala företag som driver företag med dubbla uppdrag. Dels säljs miljövänliga produkter och tjänster inom olika branscher och dels skapas arbete för människor som står långt ifrån arbetsmarknaden. Vägen ut! har en omsättning på 39 Mkr, 72 procent av omsättningen går till att betala löner och arbetsgivaravgifter.

Economy for the Common Good 4.1

VÄRDERING INTRESSENTER	Mänsklig värdighet	Solidaritet	Ekologisk Hållbarhet	Social Rättvisa	Demokratiskt medbestämmande & transparens
A) Leverantörer					
B) Investerarare					
C) Anställda & ägare	C1: Arbetsmiljö och jämställdhet (90)	C2: Rättvis fördelning av arbete (50)	C3: Främjande och krav på miljövänligt beteende (30)	C4: Rättvis fördelning av inkomster (60)	C5: Transparens (90)
D) Kunder / Produkter / Tjänster / affärspartners	D1: Etisk försäljning (50)	D2: Samarbete (70)	D3: Ekologisk design av produkter och tjänster (90)	D4: Social design av produkter och tjänster(30)	D5: Höja sociala och etiska standarder (30)
E) Social/ miljö	E1: Produktens påverkan (90)	E2: Bidrag till det lokala samhället (40)	E3: Minskad miljöpåverkan (70)	E4: Investera vinsten i det gemensammas bästa (60)	E5: Social transparens och medbestämmande (30)

Vägen ut! kooperativen är ett konsortium av 11 sociala företag som driver företag med dubbla uppdrag. Dels säljs miljövänliga produkter och tjänster inom olika branscher och dels skapas arbete för människor som står långt ifrån arbetsmarknaden. Vägen ut! har en omsättning på 39 Mkr, 72 procent av omsättningen går till att betala löner och arbetsgivaravgifter.