

Göteborgsbaserade Vägen ut! i Almedalen

Vägen ut! kooperativens ordförande Elisabeth Abrahamsson, medverkar i seminariet **Hur kan vi få fart på de sociala investeringarna?** Behovet av sociala investeringar ökar. Fler företag ser till samhällsnytta vid sidan om ekonomisk avkastning.

Många söker investerare eller investerar själva för en ökad samhällsnytta. Politiker och investerare i övriga Europa har tagit ställning för den sociala ekonomin, och något är på gång i Sverige. Elisabet Abrahamsson och Vägen ut! kooperativen är franchisegivare i Sverige för Le Mat konceptet som driver hotell, B&B och vandrarhem i form av sociala företag.

- Både traditionella företag och företag inom den sociala ekonomin har det gemensamt att de behöver kapital för att växa, säger Elisabet Abrahamsson. Företag inom den sociala ekonomin har svårast att locka till sig externt kapital eftersom de är omgärdade med en rad myter. Största myten är att de inte får eller vill gå med vinst, säger Elisabet Abrahamsson.

Hur kan vi få fart på de sociala investeringarna?

Tisdag 1 juli kl. 10.15– 11.30 Arrangörer Mötesplatsen för social innovation (MSI) vid Malmö Högskola och Coompanion

Medverkande: Elisabeth Abrahamsson Le Mat Sverige, Jan-Eric Bengtsson Tillväxt Malmö, Lena Höök Skandia Idéer för livet, Alexander Crawford, konsult Human Phase (moderator)

För frågor kontakta gärna:

Elisabet Abrahamsson

Ordförande Vägen ut! kooperativen

Franchiseledare Le Mat Sverige

direkt +46 (0)10-707 93 02

mobil +46 (0)736-99 77 63

www.vagenut.coop

www.lemat.coop,

www.socialfranchising.coop

Vägen ut! kooperativen är ett konsortium av 11 sociala företag som driver företag med dubbla uppdrag. Dels säljs miljövänliga produkter och tjänster inom olika branscher och dels skapas arbete för människor som står långt ifrån arbetsmarknaden. Vägen ut! har en omsättning på 39 Mkr, 72 procent av omsättningen går till att betala löner och arbetsgivaravgifter. Läs mer www.vagenut.coop